

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

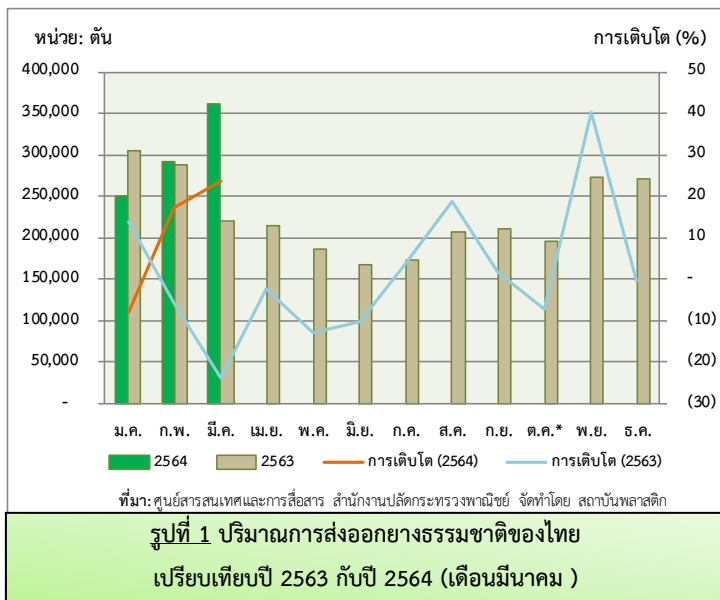
ภาพรวมการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 24.73 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 3.01 (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 44.11 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 10.61 ตามลำดับ (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

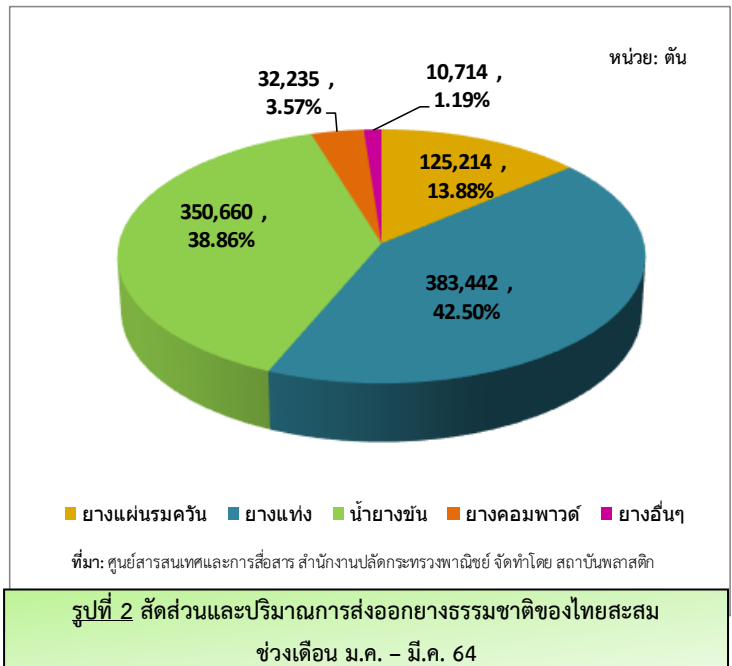


ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนมีนาคม 2564 อยู่ที่ 360,772 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 292,049 ตัน หรือร้อยละ 23.53 (รูปที่ 1) โดยที่ยางแผ่นรวมควั่นส่วนใหญ่ส่งออกไป ญี่ปุ่น จีน สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ยางแท่งส่งออกไป จีน เป็นส่วนใหญ่ น้ำยางข้นส่งออกไปที่ จีน มาเลเซีย เป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไป จีน และอินเดียเป็นส่วนใหญ่

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 219,395 ตัน พบว่า เดือนมีนาคม 2564 มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ

64.44 แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรวมควั่นขยายตัวร้อยละ 35.23 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 79.97 น้ำยางข้นขยายตัวร้อยละ 64.18 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 37.38 และยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 77.47 (ตารางที่ 3)

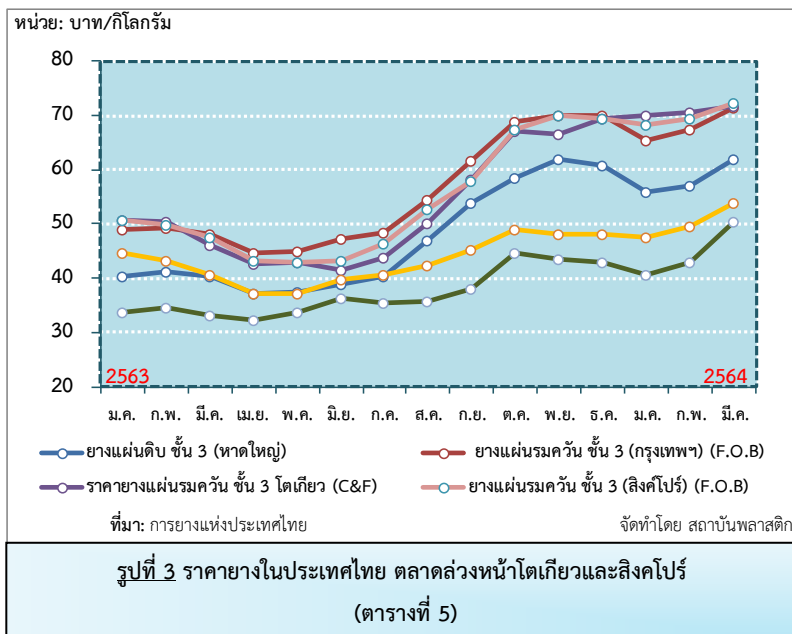
สำหรับภาพรวมสัดส่วนปริมาณการส่งออกสะสม 3 เดือน ปี 2564 โดยมีปริมาณสะสมอยู่ 902,265 ตัน โดยยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 42.50 ปริมาณการส่งออกสะสม 383,442 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้น สัดส่วนร้อยละ 38.86 ปริมาณการส่งออกสะสม 350,660 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 13.88 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 3.57 และยางอื่นๆ ร้อยละ 1.19 (รูปที่ 2 และตารางที่ 3)



➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนมีนาคม 2564 มีปริมาณ 3,612 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 3,110 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.14 (ตาราง 4)

ราคายาง



ภาพรวมราคายางธรรมชาติของไทยประจำเดือนมีนาคม 2564 ราคาต่างๆ เพิ่มขึ้นทุกรายการ ทั้งเปรียบเทียบรายปี (YoY) และเปรียบเทียบรายเดือน (MoM) (ตารางที่ 5)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติออกสู่ตลาดลดลงเนื่องจากยังอยู่ในช่วงการปิดกรีต และภาวะฝนตกในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ราคาต่างๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการส่งออกมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากความต้องการวัตถุดิบ commodity จากจีน

แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) สัญญาเดือนต.ค. มีแนวโน้มย่อตัวระยะสั้น แนวรับที่ 230 - 220 เยน

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งปรับตัวลดลงร้อยละ 17.07 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 7.91 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 18.95 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 9.59 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 9.67 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 4.20 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมีนาคม 2564 อยู่ที่ 2,485 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 1,880 ล้านชิ้น หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.23 (จากการประมาณการ) (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

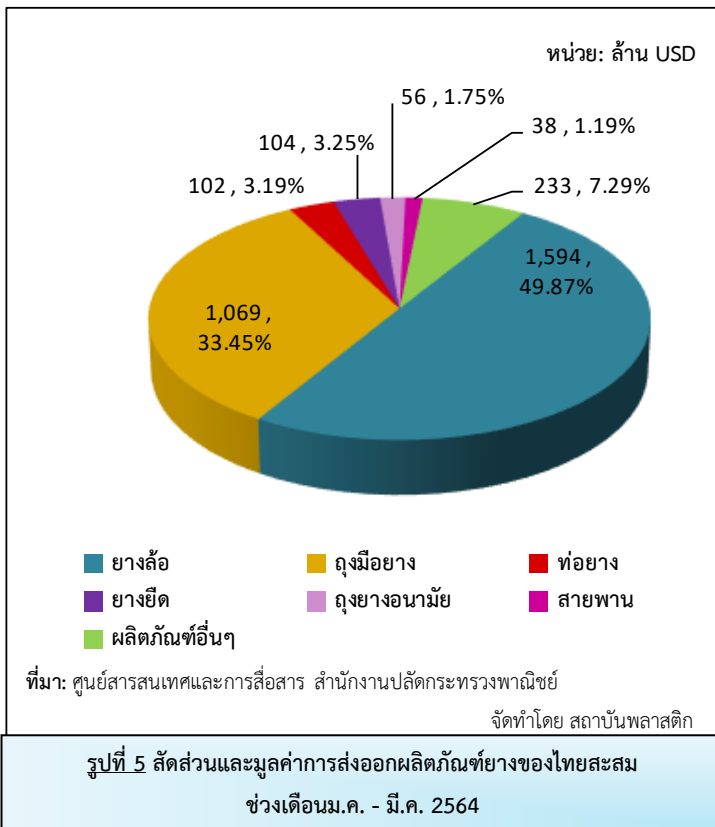
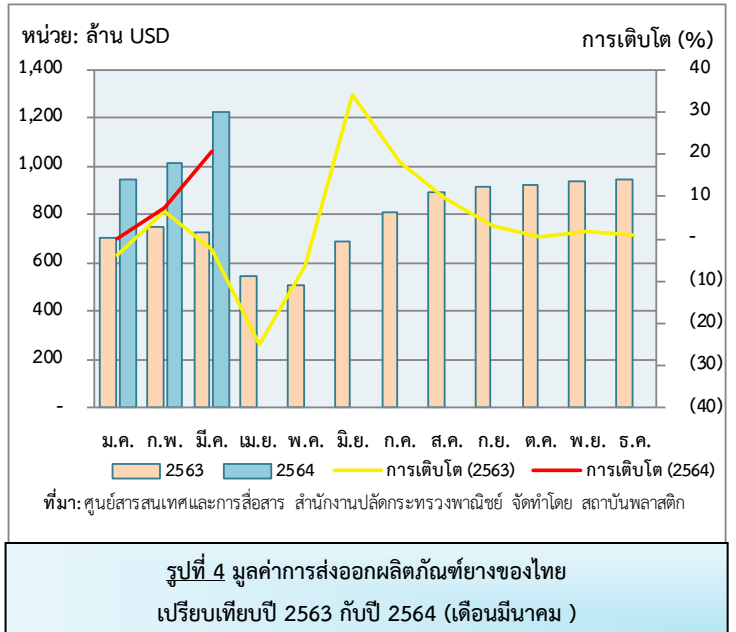
► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 8.17 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 16.75 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 12.42 ยางนอกอื่นๆ ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.82 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 9.32 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 23.0 (ตารางที่ 2)

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เดือนมีนาคม 2564 อยู่ที่ 149 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 420 ล้านชิ้น หรือลดลงร้อยละ 64.51 (ตารางที่ 2)

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 1,229 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 1,018 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 20.73 (รูปที่ 4) ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ รองมีอย่างส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ และจีนเป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมา ส่งออกไปจีน สหรัฐฯ ฮองกง และเวียดนามเป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไป สิงคโปร์ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 ที่มีมูลค่า 728 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.82 (ตารางที่ 6)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสม 3 เดือน ปี 2564 อยู่ที่ 3,196 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 49.87 มูลค่า 1,594 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือรองมีอย่าง ร้อยละ 33.45 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 7.29 ท่อยาง ร้อยละ 3.19 ยางยืดร้อยละ 3.25 รองลงมา ร้อยละ 1.75 และสายพานร้อยละ 1.19 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว มีมูลค่า 127 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 17.32 (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีแนวโน้มการฟื้นตัวจากช่วงก่อนหน้า จากดัชนีเศรษฐกิจหลายประเทศที่มีสัญญาณฟื้นตัวตอบรับการฉีดปลดกระจายวัคซีนได้ดี แต่การบริโภคภายในประเทศยังต้องการมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาจากภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

ราคาน้ำมันดิบยังทรงตัวช่วง 60 เหรียญฯ ได้ปัจจัยหนุนจากการลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบกลุ่มโอเปกพลัส แต่มีแรงกดดันจากปริมาณสต็อกน้ำมันดิบสหรัฐฯ

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI แนวรับ 55 เหรียญฯ แนวต้าน 58 – 60 เหรียญฯ มีแนวโน้มที่จะย่อตัวลงมาที่แนวรับสูง ต้องรอพิจารณาว่าจะมีการ rebound กลับที่บริเวณแนวรับได้หรือไม่ หากไม่ได้ แนวรับถัดไปที่ 50 เหรียญฯ

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 ขยายตัวร้อยละ 42.96 (ตารางที่ 1)

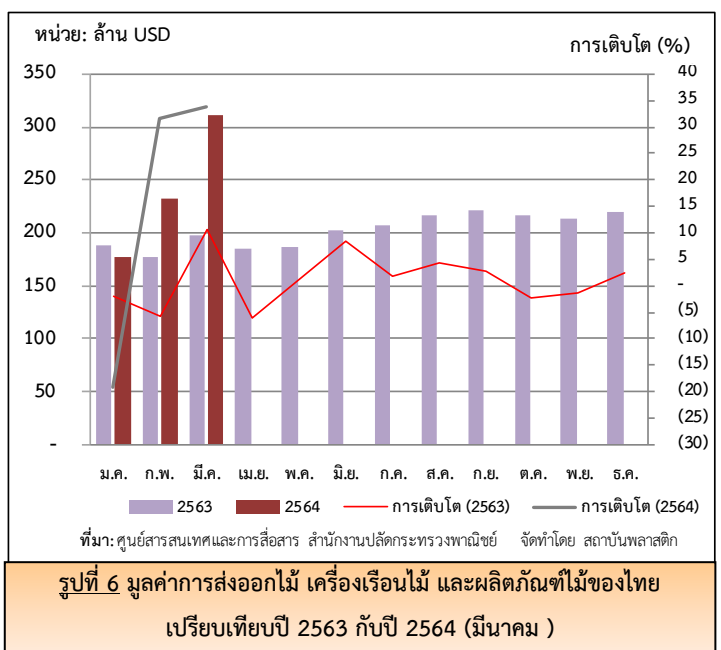
สภาวะการค้าและตลาด

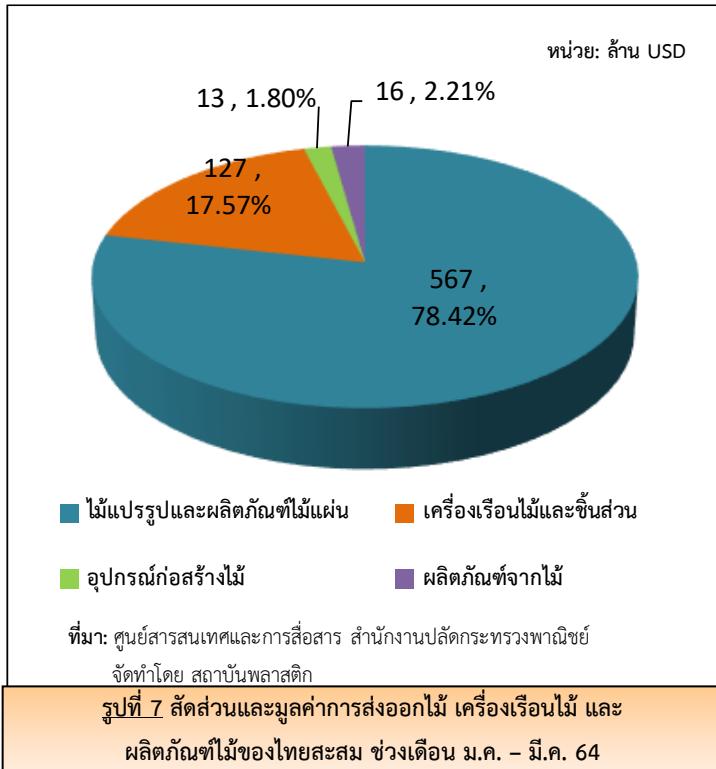
➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนมีนาคม 2564 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ปรับตัวลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 20.25 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 312 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (MoM) ที่มีมูลค่า 233 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.91 และเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2563 (YoY) ที่มีมูลค่าการส่งออก 197 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.38 (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)





สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสม 3 เดือน ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 723 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 567 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 78.42 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 17.57 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 2.21 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.80 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนมีนาคม 2564 มีมูลค่า 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในช่วงปีที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 27.50 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.60 – 1.75 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ประกาศ ณ วันที่ 16 พ.ค. 62)
(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน ธ.ค. 61)
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

ประเภท	2563	ม.ค.-มี.ค.*		มี.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางธรรมชาติ							
ยางแผ่น (ตัน)	174,382	62,411	62,689	16,352	20,395	0.44	24.73
ยางแท่ง (ตัน)	868,703	268,710	247,982	86,631	84,025	-7.71	-3.01
ผลิตภัณฑ์ยาง							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	45,716,201	13,115,820	10,966,060	4,453,448	3,693,407	-16.39	-17.07
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	5,415,069	1,433,678	1,668,185	516,767	557,620	16.36	7.91
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	24,001,953	5,874,312	6,852,039	1,888,146	2,245,914	16.64	18.95
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,317,664	385,670	394,154	120,075	131,595	2.20	9.59
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,252,997	359,242	434,463	127,743	140,099	20.94	9.67
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	44,955,077	11,002,285	11,168,987	3,683,565	3,838,379	1.52	4.20
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	26,111	5,457	7,591	1,880	2,485	39.11	32.23
ไม้							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	8,977,196	1,933,322	2,697,119	615,278	879,594	39.51	42.96

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนมีนาคม 2564 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

ประเภท	2563	ม.ค.-มี.ค.*		มี.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางธรรมชาติ							
ยางแผ่น (ตัน)	31,454	9,137	4,043	3,240	1,811	-55.75	-44.11
ยางแท่ง (ตัน)	98,100	29,600	28,913	10,485	9,372	-2.32	-10.61
ผลิตภัณฑ์ยาง							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	30,425,363	8,624,222	8,872,852	2,749,993	2,974,594	2.88	8.17
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,419,819	640,063	936,922	213,315	249,035	46.38	16.75
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,415,421	4,032,851	5,685,584	1,322,707	1,486,970	40.98	12.42
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	602,544	176,942	651,457	52,837	51,345	268.18	-2.82
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,066,079	266,785	290,672	97,504	88,420	8.95	-9.32
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	35,661,292	8,498,781	10,696,006	2,761,971	3,397,216	25.85	23.00
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	3,166	1,037	444	420	149	-57.17	-64.51
ไม้							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,358,180	390,303	329,262	142,933	113,699	-15.64	-20.45

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // *เดือนมีนาคม 2564 ประมาณการโดยวิธี forecast

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางแผ่นรมควัน	379,330	133,095	125,214	38,717	52,358	-5.92	35.23
ยางแท่ง	1,092,650	327,149	383,442	86,333	155,370	17.21	79.97
น้ำยางข้น*	1,148,558	312,830	350,660	83,357	136,854	12.09	64.18
ยางคอมพาวด์**	105,247	25,013	32,235	8,258	11,345	28.87	37.38
ยางอื่นๆ	43,197	13,033	10,714	2,730	4,845	-17.79	77.47
รวม	2,768,982	811,120	902,265	219,395	360,772	11.24	64.44

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อง่ายแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางแผ่นรมควัน	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
ยางแท่ง	273	110	143	30	60	30.00	100.00
น้ำยางข้น*	1,914	610	663	197	403	8.69	104.57
ยางคอมพาวด์**	30,918	7,165	10,503	2,883	3,149	46.59	9.23
ยางอื่นๆ	-	0.00	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
รวม	33,145	7,885	11,309	3,110	3,612	43.42	16.14

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อง่ายแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2563 (เฉลี่ยทั้งปี)	2563 มี.ค.	2564		% เปลี่ยนแปลง	
			ก.พ.	มี.ค.	YOY (%)	MOM (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	46.50	40.22	57.16	61.89	53.88	8.28
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	54.71	48.23	67.52	71.50	48.25	5.89
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	52.48	46.18	70.71	71.85	55.59	1.61
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	53.44	47.68	69.44	72.25	51.53	4.05
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	43.04	40.5	49.68	53.94	33.19	8.57
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	37.03	33.08	42.97	50.37	52.27	17.22

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางล้อ	5,433	1,423	1,594	463	609	12.02	31.53
ถุงมือยาง	2,344	324	1,069	112	417	229.94	272.32
ท่อยาง	318	89	102	30	39	14.61	30.00
ยางยืด	301	68	104	24	41	52.94	70.83
ถุงยางอนามัย	218	52	56	20	22	7.69	10.00
สายพาน	121	33	38	14	13	15.15	-7.14
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	676	189	233	65	88	23.28	35.38
รวม	9,411	2,178	3,196	728	1,229	46.74	68.82

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ยางล้อ	487	132	131	49	52	-0.76	6.12
ท่อยาง	141	42	47	13	15	11.90	15.38
สายพาน	85	20	21	7	8	5.00	14.29
ปะเก็น/ซีลยาง	56	15	17	7	6	13.33	-14.29
ถุงมือยาง	57	12	28	5	11	133.33	120.00
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	487	135	151	46	57	11.85	23.91
รวม	1,313	356	395	127	149	10.96	17.32

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,944	456	567	162	255	24.34	57.41
- ไม้แปรรูป	933	201	244	67	120	21.39	79.10
- ไม้แผ่น	1,011	255	323	95	135	26.67	42.11
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	61	13	18	4	6	38.46	50.00
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	950	242	305	91	129	26.03	41.76
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	422	85	127	27	46	49.41	70.37
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	51	10	13	3	5	30.00	66.67
ผลิตภัณฑ์ไม้	60	15	16	5	6	6.67	20.00
รวม	2,477	566	723	197	312	27.74	58.38

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณค่าได้

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2563 และปี 2564 (มีนาคม)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2563	2564	2563	2564	3 เดือน	มี.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	409	98	100	26	31	2.04	19.23
- ไม้แปรรูป	168	42	37	12	14	-11.90	16.67
- ไม้แผ่น	241	56	63	14	17	12.50	21.43
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	220	51	57	13	16	11.76	23.08
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	21	5	6	1	1	20.00	0.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	170	35	51	10	15	45.71	50.00
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	33	7	8	2	2	14.29	0.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	34	8	9	2	3	12.50	50.00
รวม	646	148	168	40	51	13.51	27.50

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก